

Tvorba online webinářů

Online webinář je spojení **prezentace a živého vysílání**. Tím vzniká nový, unikátní formát. K jeho zvládnutí vám pomůže tento kurz.

ZAMĚŘENÍ KURZU: Jak po obsahové stránce připravit a udělat dobrý online webinář. V rámci kurzu neřešíme konkrétní technické aspekty používání jednotlivých online platforem (např. Teamsu). S tím vám pomůžou vaši IT experti.

CÍL KURZU: Účastníci si uvědomí, že příprava a provedení dobrého webináře je stejně náročné jako odvysílání přímého televizního přenosu nebo provedení dobrého live streamu. Vyžaduje scénář a spolupráci "vysílacího štábu". Tzn. skupiny lidí, kteří v rámci webináře vystoupí nebo pro něj připravují podklady anebo pro něj vytváření technickou podporu.

KOMU JE KURZ URČEN: pracovníkům, kteří se zapojují do tvorby a provádění webinářů. Manažerům, specialistům z marketingu, obchodu a IT, členům rozličných projektových týmů a dalším.

DĚLKA ŠKOLENÍ: 1 den

VELIKOST SKUPINY: do 10 osob

OBSAH KURZU:

Jaké jsou silné a slabé stránky vašich dosavadních webinářů?

Nejlepší praxe vedení webinářů:

- vyladění obrazu a zvuku
- scénář webináře
- zahájení webináře
- průběh webináře, role moderátora

Čím a jak oživit průběh webináře - konkrétní nástroje z praxe

Vedení a moderování diskuze v rámci webináře

Jaká vylepšení zavedeme do našeho příštího webináře?

Krátká simulace chystaného příštího webináře s použitím zvolených vylepšení



*Tréninkový den je postaven tak, že se v něm střídají prvky **školení** (výkladu), **skupinové diskuze** (rozběr vašich webinářů) a **skupinové spolupráce** (příprava scénáře a moderace webináře).*

Těším se na přínosné a inspirující školení. *Dušan Jílek*

Lektor Ing. Dušan Jílek



Lektor, kouč a konzultant s více než 29letou praxí v obchodě a managementu. Vede tréninky obchodních a manažerských dovedností a provádí individuální koučink.

Od roku 2014 se věnuje samostatnému podnikání. Je vlastníkem vzdělávací společnosti AZ SKILLS s.r.o. Více na www.az-skills.cz.

Napsal a vydal knihy „Manažer jako druhé řemeslo“, „Profesionální telefonování“, „Jak to mám všechno stihnout“ a „Jak připravit skvělou prezentaci“.

